

# RAPORT ANUAL ÎN TEMEIUL ART. 125 ȘI 126 ASF Regulamentul nr. 5/2018

**An financiar: 2024**

**Data raportului: 27.03.2025**

**Numele companiei:** ArcelorMittal Hunedoara S.A.

**Adresa:** Hunedoara Soseaua Hunedoara Santuhalm, Nr.4

**Telefon / Fax:** 0254711648

**Cod unic de inregistrare:** RO 2126855

**Numar de Inregistrare la Oficiul Registrului Comertului J20/41/1991**

**Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise :** BVB AeRO.

**Capitalul social subscris și vărsat:** 19.856.622,8 lei

**Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de Societate:** actiuni nominative, ordinare emise in forma dematerializata

## 1. ANALIZA ACTIVITATII COMERCIALE A SOCIETATII

### a). Descrierea activității de bază a societății comerciale

SC ArcelorMittal Hunedoara SA ("Compania") este o companie românească a cărei activitate principală este producția de metale feroase sub formă primară și sub formă de aliaje ferologice. (Cod CAEN 2410)

### b). Informații privind înființarea companiei.

Compania a fost înființată în 1991.

În 2003, majoritatea acțiunilor companiei au fost achiziționate de ArcelorMittal Holdings AG (cunoscută anterior sub numele de LNM Holdings NV și LNM Holdings AG Mittal Steel Holdings AG) în temeiul contractului de privatizare nr. 49 / 28.10.2003 încheiat cu Autoritatea pentru Privatizarea și Administrarea Proprietății Statului ("AVAS"), cunoscută în prezent sub denumirea de Autoritatea pentru Administrarea Activelor de Stat ("AAAS").

Ca urmare a celor de mai sus, Societatea si-a schimbat succesiv denumirea din S.C. Siderurgica Hunedoara S.C. in Ispat Siderurgica S.A. si ulterior SC Mittal Steel Hunedoara S.A. si ulterior ArcelorMittal Hunedoara S.A.

### c) Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări majore a Companiei în cursul exercițiului financiar.

Nu a existat nicio fuziune sau reorganizare în timpul anului.

**d). Descrierea achiziționării și/sau cedării mijloacelor fixe:**

- Mijloace fixe – 18.701.157 RON

Compania a cheltuit o sumă de 18.701.157 RON pentru investiții în 2024. Printre acestea, se numără canopy EAF, roboții Piccardi, matrițele, cilindrii și altele. Aceste investiții au vizat creșterea performanței și eficienței producției și pentru a asigura fiabilitatea fabricii de oțel și a laminoarelor..

**e). Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității Companiei.**

**1.1.1 Elemente de evaluare generală:**

**a). Profitul**

În anul financiar 2024, Compania a realizat o pierdere neta de 111.541.173 RON

**b) Cifra de afaceri**

În 2023 compania a realizat o cifră de afaceri de 625.394.782 lei

	MT/an		
	2022	2023	2024
VÂNZĂRI TOTALE (MT)	126.971	159.321	140.175

**c) Exportul**

Vânzările la export ale companiei au scăzut cu 9% față de anul trecut, datorită concentrării mai mari asupra volumelor interne.

**d) Costuri**

Pentru anul 2024, SC ArcelorMittal Hunedoara SA a realizat un cost total de fabricație de 567.978.191 lei, din care costul variabil este de 468.645.467 lei, iar costul fix și celălalt cost este de 99.332.724 lei.

Structura variabilă a costurilor este:

Nume	Procent
Materii prime și consumabile	71%
Electricitate și utilități	25%
Alte costuri variabile	4%

Structura costurilor fixe:

Nume	Procent
Salariu	52%
Reparațiile și altele costă	48%

#### e) Procentul cotelor de piață

Compania deservea 55% din piața Secțiunilor și 10% din piața Țagelilor din România.

#### f). Lichiditate (disponibilă în cont etc.)

În 2024, SC ArcelorMittal Hunedoara S.A. a avut un sold de numerar în valoare de 105.948.706 lei, față de 4.560.155 lei din 2023. Cu toate acestea, odată cu injectarea de numerar din majorarea capitalului social și alte venituri, poziția generală de lichiditate s-a îmbunătățit semnificativ față de anul trecut.

#### 1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al Societății

SC ArcelorMittal Hunedoara SA, în anul 2024, a tagle și europrofile de 140.175 tone de produse finite în valoare de 511.509.511 lei. Pe lângă aceste activități, societatea a avut "Alte vânzări" reprezentând vânzări de produse secundare, precum și alte venituri etc., în cursul anului care au avut o valoare de 25.036.262 lei

#### Principalele piețe pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție;

Principala piață pentru bucati de lemn este în România, iar pentru secțiuni majoritatea sunt în segmentul de export.

Pe piața internă, țagelile sunt vândute unei companii din grup, iar profilele sunt vândute direct distribuitorilor de oțel.

Mixul de produse de pe piața externă reprezintă Europrofile și Cornier. Principalele piețe de export au fost Bulgaria, Ungaria, Italia și alte piețe europene.

#### a) ponderea veniturilor din fiecare produs sau servicii în cifra de afaceri totală a Companiei în ultimii trei ani;

Produse și/sau Servicii	Anul 2022		Anul 2023		Anul 2024	
	% Venituri totale	% Cifra de afaceri	% Venituri totale	% Cifra de afaceri	% Venituri totale	% Cifra de afaceri
Prefabricate	10.80	10.93	4.83	5.67	12.02	12.65
Secțiuni	84.39	85.45	75.11	88.01	82.62	86.92
Alții	4.81	3.62	20.06	6.32	5.36	0.43

#### b) Produsele noi planificate a fi fabricate și stadiul de dezvoltare al produselor menționate:

Compania este în continuă dezvoltare de diferite grade în profile și semifabricate.

#### 1.1.3. Evaluarea activității de achiziție tehnică și materială.

Cea mai importantă activitate de achiziție pentru companie este achiziția de fier vechi, reprezentând aproximativ 49% din costul total.

Defalcarea achizițiilor de fier vechi este după cum urmează:

- Furnizori din România: 90%
- Furnizori externi: 10%.

Cerințele stabilite de companie cu privire la materiile prime sunt complexe și necesită o selecție prudentă a furnizorilor.

Clauzele contractuale care se aplică achiziționării materialelor sunt rezultatul tranzacțiilor negociate pe baza principiului "deplinei concurențe", adică tranzacții la prețuri competitive și comparabile cu prețul relevant al pieței pentru produse și servicii similare, luând în considerare toți factorii relevanți care influențează decizia, printre care următoarele elemente: capacitatea tehnică a furnizorului de a livra produsul necesar și cerințele specifice; angajamentele de livrare necesare, termenele de plată etc.

Gestionarea stocurilor joacă un rol vital în achiziții. Politica companiei privind stocurile este de a asigura un stoc de siguranță care să asigure materialele necesare pentru o perioadă rezonabilă de funcționare, indiferent de eventualele probleme care pot apărea cu furnizorii sau transportul marfurilor.

#### 1.1.4. Evaluarea activității de vânzări

##### a) Descrierea evoluției vânzătorilor pieței interne și externe și a previziunilor pe termen mediu și lung

În 2024, compania a vândut atât pe piața internă, cât și pe cea externă o cantitate totală de 140kt față de 159 kt în 2023.

Piață	2022		2023		2024	
	Cifra de afaceri (Mln ron)	%	Cifra de afaceri (Mln ron)	%	Cifra de afaceri (Mln ron)	%
Intern	253,512	39%	221,168	35%	204.970	40%
Export	398,290	61%	404,226	65%	303.614	60%
<b>Total</b>	<b>651,802</b>	<b>100%</b>	<b>625,394</b>	<b>100%</b>	<b>511.584</b>	<b>100%</b>

Pentru 2025 compania își propune să atingă volume de 160kt. Având în vedere diverși factori geopolitici și situația economică de pe piața mondială, care continuă să aibă efect asupra activității companiei, volumele de vânzări pe termen scurt și lung nu pot fi estimate cu precizie. Cu toate acestea, Compania anticipează că acestea vor fi menținute la nivelul bugetat pentru anul 2025.

##### c) Situația concurențială în domeniul de activitate al Companiei, cota de piață a produselor Companiei și principalii concurenți

Din punct de vedere al categoriei de produse, situația concurențială este următoarea:

- **Piața Europrofiles**  
Pe piața profilelor, compania acoperă 55% din piața profilelor din gamele sale, cea mai mare concurență venind de la KARDEMIR, KOCER, OZKAN, CELSA, BELTRAME. Importurile reprezintă 45% în acest segment
- **Piața țagelor**  
Compania produce țagle rotunde care sunt utilizate pentru producția de țevi. Principalii competitori interni au rămas TKM Reșița și Tenaris Călărași. Cota de piață a acestui produs este de aproximativ 10%.

**c) Descrierea oricarei dependente importante a Societății de un client sau grup de clienți:**

Portofoliul de produse al companiei este complet echilibrat între țagle și secțiuni. Mai mult, pe piața secțiunilor piața noastră este, de asemenea, distribuită într-un mod echilibrat.

**1.1.5. Evoluția aspectelor privind angajații companiei:**

**a) Numărul și nivelul de calificare a angajaților Companiei, precum și afilierea sindicală a forței de muncă**

Personalul existent în ArcelorMittal Hunedoara SA, la 31 decembrie 2024, era de 544 angajați, numărul mediu la sfârșitul anului 2023 era de 586 angajați.

Nivelul calificărilor angajaților companiei este prezentat în tabelul de mai jos:

CALIFICĂRI EDUCATIONALE	NUMĂRUL DE PERSOANE	PROCENT
Clasa elementară (până la 10)	7	1%
Grad profesional	172	32%
Liceu	210	39%
Grad tehnic	1	0%
Gradul de maestru	28	5%
Absolvire	13	2%
Universitate	113	21%

Compania a implementat un program de dezvoltare folosind formatori interni sau furnizori autorizați, prin care s-a asigurat perfecționarea profesională a angajaților:

- cursuri de calificare pentru: macaralei; Sudori
- cursuri de dezvoltare a instruirii pe teme specializate, workshop-uri, conferințe și simpozioane în diferite domenii aplicabile în cadrul companiei

În cadrul companiei există un singur sindicat, Sindicatul Siderurgistilor cu 193 de membri.

**b) Descrierea relațiilor dintre manageri și angajați și a oricăror elemente conflictuale care caracterizează aceste relații.**

Relațiile industriale ale companiei au rămas cordiale și pașnice pe tot parcursul anului. Compania nu a pierdut nicio zi de muncă pe site-ul Companiei din cauza tulburărilor sociale. Compania oferă un mediu de lucru pozitiv și oportunități egale tuturor angajaților săi.

**1.1.6. Evaluarea aspectelor privind impactul activității principale a Societății asupra mediului**

Societatea funcționează conform Autorizației de mediu nr.2/02.07.2015, valabilă până în anul 2025 și este în conformitate cu Legea nr.278/2013 privind emisiile industriale.

Compania nu este implicată în niciun litigiu privind încălcarea legislației de mediu

**1.1.7. Evaluare, cercetare și dezvoltare**

Compania profită de cercetarea și dezvoltarea grupului și dezvoltă diverse modele în laminor.

**1.1.8. Evaluarea activității de administrare a riscurilor desfășurate de Societate:**

***Riscul cursului de schimb***

Riscul valutar este riscul ca valoarea unui activ monetar să fluctueze din cauza variațiilor cursurilor de schimb.

În 2024, Compania a efectuat tranzacții comerciale atât în moneda românească (RON), cât și în valută. Datorită compunerii soldului tranzacțiilor în lei și valută, un astfel de risc valutar a fost evitat.

***Riscul ratei dobânzii***

Veniturile și fluxurile de numerar ale companiei din operațiuni sunt substanțial independente de modificările ratelor dobânzilor de pe piață.

***Riscul de preț***

Riscul de preț este riscul ca valoarea unui produs să fluctueze din cauza modificărilor prețurilor pieței.

Având în vedere faptul că Compania are o gamă largă de produse vândute în diferite regiuni geografice, atât naționale, cât și internaționale, aceasta a fost afectată nefavorabil de riscul de preț în 2024.

***Riscul de credit***

Riscul de credit este riscul ca clienții să nu plătească pentru produsele care le sunt vândute, ceea ce va determina Compania să înregistreze o pierdere financiară. Având în vedere faptul că, în afară de companiile din grup, toți clienții Companiei sunt acoperiți de o asigurare de credit. În cazul în care Compania plătește avansuri, acestea sunt acoperite de garanții bancare și acreditive. Toate acestea minimizează riscul de credit pentru Companie.

***Riscul de lichiditate***

Riscul de lichiditate este asociat dificultăților întâmpinate de Societate în obținerea fondurilor necesare îndeplinirii angajamentelor restante.

Societatea monitorizeaza permanent situatia capitalului de lucru si asigura colectarea sau rotatia stocurilor in timp util in vederea indeplinirii la timp a obligatiilor de plata.

### **Riscul operațional**

Riscul operațional reprezintă probabilitatea de a suporta pierderi directe sau indirecte din cauza unui număr mare de factori asociați cu toate procesele afacerii sau a altor factori externi (alții decât riscul de credit, de piață și de lichiditate).

Obiectivul companiei este de a gestiona riscul operațional într-un mod echilibrat pentru a stimula creșterea și a limita pierderile financiare

### **Riscul de lichiditate și fluxul de numerar:**

Indicatorii normali pentru lichiditate, cum ar fi numerarul, capitalul circulant și ratele de îndatorare, nu prezintă niciun semn de non-lichiditate.

## **1.1.9. Elemente de perspectiva privind activitatea Societatii**

**a) Prezentarea și analiza tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine care afectează sau ar putea afecta lichiditatea Companiei comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent.**

Pe parcursul anului, din cauza prețurilor ridicate la energie electrică, societatea trebuie să intrerupa în mod continuu fluxul producției, ceea ce a afectat negativ volumul și operațiunile. Modul de operare stop-go a afectat consumul de energie, consumabile și alte efecte negative asupra eficienței producției. În plus, scăderea prețurilor de vânzare și creșterea prețurilor intrărilor, Compania s-a confruntat cu o strângere profundă a prețurilor care a afectat rezultatele operaționale.

**b) Prezentarea și analiza efectelor cheltuielilor de capital, a poziției financiare curente sau anticipate a Societatii comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.**

Compania a cheltuit o sumă de 18.701.157 lei pentru investiții în 2024. Printre acestea, se numără canopy EAF, roboți Piccardi, matrite, cilindri și altele. Aceste investiții au vizat creșterea performanței și eficienței producției și pentru a asigura fiabilitatea Oteleriei și a Laminorului

**c) Prezentarea și analiza evenimentelor, tranzacțiilor, schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitățile de bază.**

Pe parcursul anului, din cauza prețurilor ridicate la energie electrică, societatea trebuie să intrerupa în mod continuu fluxul producției, ceea ce a afectat negativ volumul și operațiunile. Modul de operare stop-go a afectat consumul de energie, consumabile și alte efecte negative asupra eficienței producției. În plus, scăderea prețurilor de vânzare și creșterea prețurilor intrărilor, Compania s-a confruntat cu o strângere profundă a prețurilor care a afectat rezultatele operaționale.

## 2. Imobilizările corporale ale Societății

### 2.1. Amplasarea și caracteristicile principalelor facilități de producție deținute de Companie

ArcelorMittal Hunedoara SA isi desfasoara activitatea de productie pe un amplasament situat la marginea orasului Hunedoara, cursul inferior al raului Cerna, de-a lungul drumului DN 68, pe o suprafata de 3.335.083,41 mp, la care se adauga alte terenuri proprietate masurand aproximativ 285.805,77 mp

#### Capacitatea de productie :

Compania are următoarele capacități de producție:

Produse	Capacitate MT/an
Oțel lichid	500.000
Bloom + Bucati de lemn	450.000
Laminorul	400.000

### 2.2. Rata de depreciere a proprietatilor Companiei:

Deprecierea imobilizărilor corporale în aproximativ 16,1%

### 2.3. Dreptul de proprietate asupra activelor

Toate activele înregistrate în registrele Companiei sunt deținute integral și înregistrate pe numele Companiei. Nu există indicii privind potențiale probleme legate de proprietatea Companiei asupra activelor sale.

## 3. Piata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise de Societate:

### 3.1 Pietele din Romania si din alte tari in care sunt tranzactionate valorile mobiliare ale Societatii:

Valorile mobiliare emise de Companie sunt tranzacționate doar la BVB, AeRO.  
Simbolul acțiunilor companiei este: SIDG

### 3.2. Politica de dividende

Societatea nu a distribuit dividende în ultimii trei ani, din cauza pierderilor înregistrate în situațiile financiare, precum și a pierderilor acumulate din anii precedenți.

### 3.3. Detalii privind achiziționarea de acțiuni proprii

Nu se aplică.

### 3.4. Acțiuni deținute de filială

Nu se aplica



### 3.5. Emiterea de obligațiuni sau alte titluri de valori mobiliare

Compania nu a emis obligațiuni până la data prezentului raport.

## 4. Managementul companiei

### 4.1. Consiliul Director

#### Consiliul Director

Prin Hotărârea AGOA din data de 23.09.2024, domnul Augustine Kochuparampil a fost numit membru al Consiliului de Administrație al Societății, în locul domnului Lutz Bandusch Johanes. În data de 19 Decembrie 2024, domnul Augustine Kochuparampil a fost numit Președinte al Consiliului de Administrație.

Componența Consiliului Director este următoarea:

1. Mr. Augustine Kochuparampil – Președinte al Consiliului de Administrație
2. Dl Jeyachandran Rajasekaran, membru al Consiliului de Administrație;
3. Dl. Prakash Jain, membru al Consiliului de Administrație;

Activitatea Consiliului Director:

Pe parcursul anului 2024, un număr total de 13 ședințe ale Consiliului au avut loc în conformitate cu prevederile statutare. Prezența membrilor Consiliului la ședințele din 2024 a fost în conformitate cu cerințele legale. Toate ședințele din 2024 au fost prezidate de Președintele Consiliului de Administrație.

b) **Orice înțelegere, înțelegere sau relație de familie între director și o altă persoană în urma căreia persoana respectivă a fost numită director.**

- Nu se aplică.

c) **Participarea administratorilor la capitalul social al Societății**

- Nu se aplică.

d) **Lista persoanelor afiliate Societății:**

- Niciunul

### 4.2 Conducerea executivă a companiei:

a) **Lista conducerii executive a Societății este prezentată mai jos:**

Conducerea executivă a Societății pe parcursul anului 2024 a fost compusă din următorii manageri:  
Director General – Mirzac Silviu Manolache  
Manager financiar – Amit Dasgupta  
Manager Otolarie – Nithes Shanker  
Manager Laminoror – Adrian Soie  
Manager de achiziții – Gabriela Arin  
Manager Investiții & Servicii – Adrian Toma  
Manager Resurse Umane – Mihaela Crăciun  
Director de vânzări – Ansari Shakeel  
Manager Siguranță – Florin Nedelcu

Salariul directorului general este conform acordului cu compania.

b) orice acord, înțelegere sau legătură de familie între persoană și o altă persoană, deoarece cea persoană a fost numită membru al conducerii executive;

Nu se aplică

c) Participarea directorilor executivi la capitalul companiei

Nu se aplică

4.3. Litigii sau proceduri administrative in care persoanele mentionate la punctele 4.1. si 4.2. au fost implicate in ultimii 5 ani de activitate cu emitentul sau cei legati de capacitatea persoanelor respective de a-si indeplini atributiile in cadrul Societatii:

Nu se aplică

Director General

Mirzac Silviu Manolache



Director Financiar

Amit Dasgupta

## 5. CONTURILE ANUALE

### BILANT (Neconsolidat) – ARCELORMITTAL HUNEDOARA

A.	Nu rd.	31 decembrie 2022	31 decembrie 2023	31 decembrie 2024
<b>A. ACTIVE FIXE</b>				
<b>I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE</b>				
1. Concesiuni, brevete și drepturi similare	03	467,514	415.036	755.045
<b>TOTAL (rândul03)</b>	06	467,514	415.036	755.045
<b>II. IMOBILIZĂRI CORPORALE</b>				
1. Terenuri și clădiri	07	51.302.691	87.926.832	83.839.354
2. Instalații tehnice și utilaje	08	173.009.853	304.475.299	304.151.294
4. Progrese și lucrări în curs	10	12.108.162	10.204.577	10.888.778
<b>II.</b>				
<b>III. TOTAL (RD. 07 PÂNĂ LA 10)</b>				
	11	236.420.706	402.606.708	400.070.614
<b>III. ACTIVE FINANCIARE</b>				
1. Investiții deținute în societățile grupului	12			
2. Alte creanțe	17	34.553	69.383	94.527
<b>TOTAL (rd. 12 - 17)</b>	19	34.553	69.383	94.527
<b>MIJLOACE FIXE - TOTAL (rd. 06+11+18)</b>	20	236.922.773	403.091.127	400.920.186
<b>ACTIVE CURENTE</b>				
<b>I. STOCURI</b>				
1. Materii prime și produse consumabile	21	49.255.699	68.131.577	48.860.533
2. Lucrări în curs	22	3.880.735	13.779.702	4.698.487
3. Produse finite și mărfuri	23	7.767.154	13.957.517	9.182.610
4. Avansuri pentru achizițiile de stocuri	24	546.325	210.888	89.347
<b>TOTAL (rd. 20 - 23)</b>	25	61.449.0914	96.079.684	62.830.977
<b>II. CREANȚE</b>				
1. Creanțe comerciale	26	10.907.524	18.218.199	10.786.584
2. Creanțe de la societățile din grup	27	11.389.943	19.466.345	11.328.963
4. Alte creanțe	29	21.554.284	23.887.457	22.345.480
<b>TOTAL (rd. 25 - 29)</b>	31	43.851.750	61.571.999	44.461.027
<b>IV. NUMERAR MĂRUNT ȘI CONTURI BANCARE</b>				
<b>TOTAL ACTIVE CIRCULANTE (rândul: 24+30+33+34)</b>	37	121.370.938	162.211.838	212.240.709
<b>C. CHELTUIELI PLĂTITE ÎN AVANS</b>	38	252.867	471.980	557.382
<b>D. DATORII ÎN TERMEN DE UN AN</b>				
1. Avansuri în contul comenzilor	41	1.120.022	1.326.297	1.571.566
2. Datorii comerciale	42	98.678.654	97.482.559	79.046.196
3. CEC pentru plată		0	0	0
4. Suma datorată societăților din grup	44	376.220.213	160.784.304	138.888.495
5. Alte pasive	46	1.849.092	2.985.366	4.032.404
<b>TOTAL (rândurile 37-44)</b>	47	477.867.982	262.578.526	223.538.661
	48	(356.244.177)	(102.334.708)	(9.740.570)

<b>A.</b>	Nu rd.	31 decembrie 2022	31 decembrie 2023	31 decembrie 2024
<b>F. TOTALUL ACTIVELOR MINUS DATORIILE CURENTE (rd. 19+46)</b>	<b>49</b>	<b>(119.321.404)</b>	<b>300.756.419</b>	<b>391.179.616</b>
<b>G. DATORII PE TERMEN LUNG</b>				
6. Sume datorate părților afiliate	53	-	-	213.886.300
8. Alte datorii, inclusiv impozite și obligații de asigurări sociale	55			
<b>TOTAL (rândurile 48-55)</b>	<b>56</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>213.886.300</b>
<b>H. PROVIZIOANE PENTRU RISCURI ȘI CHELTUIELI</b>				
1. Provizioane pentru pensii și alte obligații similare	59	1.168.496	1.294.487	1.306.449
3. Alte dispoziții	60	241.050	819.584	1.896.408
<b>TOTAL PROVIZIOANE (rd.57+59)</b>	<b>61</b>	<b>1,409,546</b>	<b>2.114.071</b>	<b>3.202.857</b>
<b>I. VENIT AMÂNAT (rd. 61+62)</b>	<b>62</b>	<b>0</b>	<b>2.440.000</b>	<b>-</b>
Venit amânat (conf. 472)	64	0	2.440.000	-
<b>J. CAPITALURI PROPRII ȘI REZERVE</b>				
<b>I. CAPITALURI proprii (rd. 64-66), din care Capital subscris și vărsat</b>	<b>65</b>	<b>19.856.623</b>	<b>292.106.623</b>	<b>292.106.623</b>
	67	19.856.623	292.106.623	292.106.623
<b>III. REZERVE DIN REEVALUARE</b>	<b>70</b>	<b>63.956.189</b>	<b>141.777.164</b>	<b>132.808.572</b>
<b>IV. REZERVE</b>				
1. Rezervele legale	73	2,357,116	2,357,116	5.720.046
2. Alte rezerve	76	1,282,176	1,282,176	1,282,176
<b>TOTAL (rd. 70 până la 73)</b>		<b>3,636,292</b>	<b>3,636,292</b>	<b>7.002.222</b>
Acțiuni proprii		0	0	0
<b>V. REZULTATUL REPORTAT</b>				
Balanța Cr				
Db. echilibru	78	28.698.192	206.139.331	146.285.784
<b>VI. REZULTATUL EXERCITIULUI</b>				
Cr. balanță	79	-	67.258.600	-
DB. Echilibru	80	179,730,949	-	111.541.173
Alocarea profitului	81			
<b>CAPITALUL TOTAL (rândul, 67+ 68+69+74-75+76-77+78-79+80-81-82)</b>	<b>82</b>	<b>(120,730,949)</b>	<b>298.642.348</b>	<b>174.090.459</b>
<b>TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI REZERVE (rd 83+84)</b>	<b>84</b>	<b>(120,730,949)</b>	<b>298.642.348</b>	<b>174.090.459</b>

**CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE(Neconsolidat) – ARCELORMITTAL HUNEDOARA**

	31st decembrie rd. 2022	31st decembrie 2023	31st decembrie 2024
<b>1. Cifra de afaceri netă (rd. 02+03)</b>	<b>01 651.802.092</b>	<b>625.394.782</b>	<b>511.583.777</b>
Producția vândută	02 653.994.360	627.422.512	514.080.241
Vânzări comerciale	03 67.215	85.627	74.267
Reducere comercială	(2.250.484)	(2.113.357)	(2.570.730)
Venituri de la Guvern în conformitate cu			
<b>2. Variația stocurilor</b>			
Db. echilibru	6.807.698	-	2.125.272
Cr. balanță	07 -	32.117.416	-
3.Prod realizat de comp. în scopuri proprii	144,579	116.039	5.788
<b>4. Alte venituri din exploatare</b>	<b>09 14,790,361</b>	<b>76.450.481</b>	<b>25.036.262</b>
<b>VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL</b> <b>(rândul: 01+05+07+08)</b>	<b>10 659.929.334</b>	<b>734.078.718</b>	<b>534.500.556</b>
<b>5. a) Materii prime și consumabile</b>	<b>11 398.353.872</b>	<b>440.091.705</b>	<b>356.296.343</b>
Alte cheltuieli cu materialele	12 1.822.988	2.584.033	2.340.096
<b>b) Alte cheltuieli externe (energie, gaz, apă)</b>	<b>13 202.999.906</b>	<b>141.807.041</b>	<b>114.689.824</b>
Cheltuieli comerciale	14 51.865	67.064	62.958
Reducere comercială	0	0	0
<b>6 Cheltuieli cu personalul (rd. 16+17)</b>	<b>15 35.707.900</b>	<b>47.626.616</b>	<b>52.748.510</b>
a) Salarii	16 32.314.473	43.052.627	48.002.548
b) Contribuții salariale	17 3.393.427	4.573.989	4.745.961
<b>7. a) Ajustări valorice privind imobilizările corporale și necorporale (rd. 19-20)</b>	<b>18 100.913.737</b>	<b>(62.096.363)</b>	<b>17.066.379</b>
a.1) Cheltuieli (amortizare și reevaluare)	19 104.070.652	19.040.997	17.066.379
a.2) Venituri	20 3.156.915	81.137.360	-
<b>7.b) Ajustări privind activele circulante (rd. 22-23)</b>	<b>21 (991.807)</b>	<b>1.404.606</b>	<b>3.971.544</b>
b.1) Cheltuieli	22 3.043.952	2.450.828	3.972.462
b.2) Venituri	23 4.035.759	1.046.222	917
<b>8. Alte cheltuieli de exploatare (rd. 25-27)</b>	<b>24 61.907.855</b>	<b>78.275.842</b>	<b>78.025.054</b>
8.1. Servicii ale terților	25 54.695.724	70.598.948	67.955.497
8.2 Alte impozite și plăți similare	26 4.477.122	3.487.475	3.179.940
8.3. Creanțe, donații și active cesionate	27 2.735.009	4.189.420	6.889.617
<b>Ajustări privind provizioanele pentru riscuri și cheltuieli (rd 30-31)</b>	<b>29 (1.356.807)</b>	<b>704.525</b>	<b>1.088.786</b>
Cheltuielile	30 6.606.000	10.387.528	5.318.301
Venit	31 7.962.807	9.683.003	4.229.515
<b>CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL</b> <b>(rândurile 11-15+18+21+24+28)</b>	<b>32 799.409.508</b>	<b>650.465.069</b>	<b>626.289.494</b>
<b>REZULTATUL EXPLOATĂRII</b>			
- Profit (rd. 10-32)	33	<b>83.613.649</b>	-
- Pierdere (rd. 32-10)	34	<b>139.480.174</b>	<b>91.788.938</b>
<b>11. Venituri din dobânzi</b>	<b>39 650.224</b>	<b>164.126</b>	<b>2.111</b>
Câștig Forex	41 11.061.453	33.734.211	2.819.681
<b>VENIT FINANCIAR- TOTAL (rd. 39 + 41)</b>	<b>42 11.711.677</b>	<b>33.898338</b>	<b>2.821.791</b>
<b>13. Cheltuieli cu dobânzile</b>	<b>46 35.143.616</b>	<b>32.597.648</b>	<b>8.955.920</b>
- din care, cheltuieli cu comp de grup	47 35.143.616	32.597.648	8.955.920
Pierderi Forex	48 16.572.748	17.655.739	8.328.297

	Nu rd.	31st decembrie 2022	31st decembrie 2023	31st decembrie 2024
<b>CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL (rd. 46+48)</b>	49	<b>51.716.365</b>	<b>50.253.387</b>	<b>17.284.217</b>
<b>REZULTATUL FINANCIAR</b>				
- Pierdere (rd. 49-42)	51	40.004.688	16.355.049	14.462.425
<b>14. REZULTATUL CURENT</b>			67.258.600	-
- Profit (rd. 10+42-32-49)	52	179.484.861	-	106.251.364
- Pierdere (rd. 32+49-10-42)	53			
<b>VENITURI TOTALE</b>	58	<b>671.641.011</b>	<b>767.977.056</b>	<b>537.322.347</b>
<b>CHELTUIELI TOTALE</b>	59	<b>851.125.872</b>	<b>700.718.456</b>	<b>643.573.711</b>
<b>REZULTATUL BRUT</b>				
- Profit (rândul 58-59)	60		67.258.600	-
- Pierdere (rd. 59-58)	61	179.484.861	-	106.251.364
<b>18. IMPOZITUL PE VENIT</b>	62			5.289.809
<b>20. REZULTATUL NET AL EXERCIȚIULUI</b>				
- Profit (rd 60-61-62-63)	64		67.258.600	-
- Pierdere (rd 61 +62 +63-60)	65	179.484.861	-	111.541.173